

	<i>Автор</i>	Книга	ISBN	Издательство	Город	Год	Кол-во страниц
1	<i>Хеслоу Филипп</i>	Практическое руководство по PR	5-7654-2937-8	Изд. д. Нева"	СПб	2003	188
2	<i>Оливер Сандра</i>	Стратегия в PR	5-7654-2927-0	Изд. д. "Нева"	СПб	2003	156
3	<i>Хейг Мэт</i>	Крупнейшие ошибки брендинга	5-7654-3181-X	Изд. д."Нева"	СПб	2003	191
4	<i>Харрисон Ширли</i>	Связи с общественностью	5-7654-2537-2	Изд. д."Нева"	СПб	2003	368
5	<i>Федотова Л. Н.</i>	Паблик Рилейшнз и общественное мнение	5-94723-550-1	"Питер"	СПб	2003	352
6	<i>Борисов Б. Л.</i>	Технологии рекламы и PR	5-8183-0270-9	"Фаир-Пресс"	М	2004	624
7	<i>Ситников А. П.</i>	PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика	5-94369-010-7 5-16-000841-1	"ИНИДЖ-КОНТАКТ" "ИНФРА-М"	М	2002	493
8	<i>Королько В. Г.</i>	Основы Паблик Рилейшнз	5-87983-093-4 966-543-059-9	"Ваклер" "Рефл-бук"	М Киев	2003	528
9	<i>Дрю Жан-Мари</i>	Ломаю стереотипы	5-318-00673-6	"Питер"	СПб	2003	272

10	<i>Немов Р. С.</i>	Психология словарь-справочник Ч.1	5-305-00062-9 5-305-00063-7(1)	ВЛАДОС-ПРЕСС	М	2004	304
11	<i>Немов Р. С.</i>	Психология словарь-справочник Ч.2	5-305-00062-9 5-305-00064-5(2)	ВЛАДОС-ПРЕСС	М	2004	352
12	<i>Богданов Е. Н. Зыкин В. Г.</i>	Психологические основы "Паблик Рилейшнз"	5-88782-382-8	'Питер'	СПб	2004	204
13	<i>Аги У. Кэмерон Г. Олт Ф. Уилкокс Д.</i>	Самое главное в PR	5-94723-170-0	'Питер'	СПб	2004	560
14	<i>Шомели Жан Уисман Денис</i>	Связи с общественностью	5-7654-2375-2	Изд. д. "Нева"	СПб	2003	128
15	<i>Фрэйзер П. Сайтэл</i>	Современные Паблик Рилейшнз	5-94369-001-5 5-16-000700-8	"ИНИДЖ-КОНТАКТ" "ИНФРА-М"	М	2002	592
16	<i>Бортник Е. М. Коротков Э.М. Никитаева А.Ю.</i>	Управление связями с общественностью	5-88103-080-X	ФБК-ПРЕСС	М	2002	128
17	<i>Иванова К.</i>	Англо-Русский и Русско-Английский словарь по рекламе и PR	5-94723-641-9	'Питер'	СПб	2004	320
18	<i>Чиркин В.Е.</i>	Публичное управление	5-7975-0676-9	"ЮРИСТЪ"	М	2004	475
19	<i>Уэлс У. Бернет Д. Мориарти С.</i>	Реклама. Принципы и практика	5-318-00284-6	'Питер'	СПб	2003	800

20	<i>Домнин В. Н.</i>	Брендинг: новые технологии в России	5-94723-390-8	'Питер''	СПб	2002	352
21	<i>Бинецкий А. Э.</i>	Паблик Рилейшнз. Защита интересов и репутации бизнеса	5-94687-060-2	"ИКФ"ЭКМОС"	М	2003	240
22	<i>Назаров М. М.</i>	Массовая коммуникация в современном мире	5-354-00544-2	'Едиториал УРСС''	М	2003	240
23	<i>Гуревич С.М.</i>	Экономика отечественных СМИ	5-7567-0312-8	Аспект-Пресс	М	2004	288
24	<i>Почепцов Г. Г.</i>	Паблик Рилейшнз для профессионалов	5-87983-083-7 966-543-053-х	"Рефл-бук" "Ваkler"	М Киев	2003	624
25	<i>Хекхаузен Х.</i>	Мотивация и деятельность	5-94723-389-4 5-89357-159-2	"Питер" "Смысл"	СПб М	2003	860
26	<i>Прескотт Д.Е. Миллер С.Х.</i>	Конкурентная разведка	5-94599-066-3	"Альпина Паблишер"	М	2003	336
27	<i>Ожегов С.И.</i>	Словарь русского языка	5-329-00836-0 5-94666-101-9	"ОНИКС 21 век" "Мир и образование"	М	2003	1200
28	<i>Девис Джозл Д.</i>	Исследования в рекламной деятельности	5-8459-0482-Х	"Вильямс"	М	2003	864
29	<i>Катлян С.М. Сентер А.Х. Брум Г.М.</i>	Паблик Рилейшнз. Теория и практика	5-8459-0107-3	"Вильямс"	М	2003	624

30	<i>Почепцов Г. Г.</i>	Коммуникативные технологии двадцатого века	5-87983-082-9 966-543-049-1	"Рефл-бук" "Ваклер"	М Киев	2002	352
31	<i>Доронин А.И.</i>	"Бизнес-разведка"	5-86894-744-4	"Ось-89"	М	2003	384
32	<i>Стенли А.</i>	Карьера в маркетинге, рекламе и PR	5-7654-3157-7	"Нева"	СПб.	2003	224
33	<i>Лукашев А.В. Пониделко А.В.</i>	Анатомия демократии, или Черный PR как институт гражданского общества	5-8110-0043-X	"Бизнес-Пресса"	СПб.	2001	268
34	<i>Уткин Э.А. Баяндаев В.В. Баяндаева М.А.</i>	Управление связями с общественностью	5-7218-0361-4	"ТЕИС"	М	2001	296
35	<i>Адамчик В.В.</i>	Новейший словарь иностранных слов и выражений	985-14-0303-2 5-17-001907-6 985-13-1080-8	"АСТ" "Современный литератор"	Минс к М	2003	976
36	<i>Василик М.А.</i>	"Основы теории коммуникации"	5-8297-0135-9	"Гардарики"	М	2003	615
37	<i>Галумов Эраст</i>	Основы PR	5-206-00635-1	"Летопись XXI"	М	2004	408
38	<i>Ричард Кох</i>	Стратегия. Как создать и использовать эффективную стратегию	5-94723-398-3	"Питер"	М	2003	320
39	<i>Вебер А.В. Данилов А.Д. Шифрин С.И.</i>	Knowledge-технологии в консалтинге и управлении предприятием	5-94387-099-7	"Наука и техника"	СПб.	2003	176

40	<i>Тульчинский Г.Л. Шекова Е.Л.</i>	Менеджмент в сфере культуры	5-8114-0517-0	"Лань"	СПб.	2003	528
41	<i>Сиссор Дж.З Бэрон Р.Б.</i>	Рекламное медиа планирование	5-314-00045-8	"Питер"	СПб.	2004	416
42	<i>Мазур И.И. Шапиро В.Д. Ольдерогге Н.Г.</i>	Управление проектами	5-98119-096-5	"Омега-Л"	М	2004	664
43	<i>Полукаров В.Л. Грановский Л.Г. Козин В.П. Лозовская В.Ю.</i>	Теле Радио Реклама	5-94798-347-8	"Дашков и Ко"	М	2004	388
44	<i>Захарова Н.</i>	Англо-русский, русско-английский универсальный словарь с грамматическим приложением	5-7838-1382-0	"Вече"	М	2002	544
45	<i>Дубина А., Орлова С., Шубина И. Кромов А.</i>	Excel для экономистов и менеджеров	5-94723-700-8	"Питер"	СПб.	2004	295
46	<i>Плис А.И., Сливина Н.А.</i>	Практикум по прикладной статистике в среде Ч.1	5-279-02285-3	"Финансы и статистика"	М	2004	288
47	<i>Майкл Портер</i>	Конкуренция	5-8459-0055-7	Изд. д. "Вильямс"	СПб., М., Киев	2003	496
48	<i>Кристина Уодтке</i>	Информационная архитектура	5-93378-081-2	"КУДИЦ-ОБРАЗ"	М	2004	320
49	<i>Луис В. Штерн Адель И. Эль-Ансари Энн Т. Кофлан</i>	Маркетинговые каналы	5-8459-0293-2	Изд. д. "Вильямс"	М СПб Киев	2002	624

50	<i>Нареш Малхотра</i>	Маркетинговые исследования и эффективный анализ статистических данных	966-7993-19-5	"DiaSoft"	М СПб Киев	2002	768
51	<i>Березин И.</i>	Практика исследования рынков	5-9531-0010-8	"Бератор-Пресс"	М.	2003	376
52	<i>Гарнаев А.</i>	Excel. Разработка приложений.	5-8206-0091-6	БХВ	СПб.	2000	576
53	<i>Почепцов Г.Г.</i>	Теория коммуникаций					
54	<i>Почепцов Г.Г.</i>	Информационные войны	5-87983-087-х 966-543-056-4	"Рефл-бук" "Ваклер"	М. Киев	2000	576
55	<i>Ольшанский Д.В.</i>	Политический PR	5-318-00384-2	"Питер"	СПб.	2003	544
56	<i>Кузнецов И.Н.</i>	Учебник по информационно-аналит/ой работе	5-8153-0215-5	"Яуза"	М.	2001	320
57	<i>Доти Дороти</i>	Паблсити и паблик рилейшнз	5-89568-077-1	"Филинь"	М.	1998	288
58	<i>Почепцов Г.Г.</i>	Психологические войны	5-87983-092-6 966-543-058-0	"Рефл-бук" "Ваклер"	М. Киев	2000	528
59	<i>Ситников А.П.</i> <i>Крылов И.В.</i>	Самые успешные PR-кампании в мировой практике	5-94369-008-5 5-16-000929-9	"ИНИДЖ-КОНТАКТ" "ИНФРА-М"	М.	2002	310

60	<i>Кирпиченко А.А.</i>	Психиатрия	5-339-00169-5	"Высшая школа"	Минск	1989	380
61	<i>Богословский В.Г.</i>	Общая психология		"Просвещение"	М.	1981	383
62	<i>Константинов А.Д.</i>	Журналистское расследование: история метода и современная практика	5-7654-1415-X 5-224-02412-9	"Нева" "Олма-пресс"	СПб. М.	2001	383
63	<i>Боковиков А. К.</i>	Преступная толпа	5-201-02269-3 5-89692-003-2	"Институт психологии РАН" "КСП + "	М.	1999	320
64	<i>Чернозатонский А.Ю.</i>	ПИАР в России		"Современная экономика"	М.	2000	64
65	<i>Лукашев А.В. Пониделко А.В.</i>	Черный PR способ овладения властью или бомба для имиджмейкера	5-8110-0032-4	"Бизнес-пресса"	СПб.	2001	176
66	<i>Пашенцев Е. Н.</i>	Паблик рилейшнз: от бизнеса до политики	5-8001-0022-5	"Финпресс"	М.	2000	240
67	<i>Яковлев А.</i>	Омут памяти: от Столыпина до Путина (ч.1)	5-264-00526-5 5-264-00527-3	"Вагриус"	М.	2001	624
68	<i>Яковлев А.</i>	Омут памяти: от Столыпина до Путина (ч.2)	5-264-00526-5 5-264-00528-1	"Вагриус"	М.	2001	480
69	<i>Данилов А.</i>	Переходное общество: проблемы системной трансформации.	985-433-189-X	"Харвест"	Минск	1998	432

70	<i>Фельзер А.Б. Миссерман М.А.</i>	Делопроизводство		"Вицца школа"	Киев	1987	320
71	<i>Сельченко К.В.</i>	Технологии программирования судьбы	985-433-485-6	"Харвест"	Минск	1999	768
72	<i>Берн Э.</i>	Лидер и группа	5-89648-012-1	"Литур"	Екатеринбург	2001	320
73	<i>Лаврецкий И.</i>	Эрнесто Че Гевара		"Молодая гвардия"	М.	1972	352
74	<i>Раджив Батра, Джон Дж. Майерс Дэвид А. Аакер</i>	Рекламный менеджмент	5-8459-0018-2(рус) 0-13-520917-X(англ)	"Вильямс"	СПб	2001	784
75	<i>Д. Игнатъев, А.Бекетов, Ф. Сарокваша</i>	Настольная энциклопедия PR	5-94599-036-1	"Альпина Паблишер"	М.	2003	227
76	<i>Ширли Харрисон</i>	Связи с общественностью	5-7654-2537-2	"Нева", "Олма-пресс"	М\СПб	2003	364
77	<i>Ю. Кашлев, Э.Галумов</i>	Информация и PR в международных отношениях	5-206-00629-7	"Известия"	М.	2003	430
78	<i>Г.Н. Татарина</i>	Управление общественными отношениями	5-469-00099-0	"Питер"	СПб	2004	313
79	<i>Ф. Китчен</i>	Паблик рилейшнз\ Принципы и практика	5-238-00603-9	"Юнити"	М.	2004	443

80	<i>Мои Али</i>	Практический маркетинг и PR для малого бизнеса	5-7654-2998-X	"Нева"	СПб	2004	414
81	<i>Андрей Серов</i>	Страшные тайны PR	5-469-00250-0	"Питер"	СПб	2004	168
82	<i>И.Л. Викентьев Эрри</i>	Приемы рекламы и Паблик Рилейшнз	5-88912-002-6	"Триз Шанс"	СПб	2004	378
83	<i>Е.Н. Богданов, В.Г. Зазыкин</i>	Психологические основы Паблик Рилейшнз	5-88782-382-8	"Питер"	СПб	2003	208
84	<i>Эл и Лора Райс</i>	Расцвет PR и упадок рекламы	5-9577-0661-2	"Ермак"	М.	2004	313
85	<i>И.М. Синяева</i>	Паблик Рилейшнз в коммерческой деятельности	5-238-00550-4	"Юнити"	М.	2003	414
86	<i>Анжела Мюррей</i>	PR	5-8183-0636-4	"Гранд"	М.	2003	192
87	<i>Эл Рай, Джек Траут</i>	Позиционирование. Битва за узнаваемость	5-318-00282-X	"Питер"	СПб	2003	256
88	<i>Пол Тимм</i>	50 идей, необходимых для удержания клиента	5-94723-630-3	"Питер"	СПб	2004	208
89	<i>Е.В. Зазыкина</i>	Политический PR. Символы.	5-9587-0001-4	"ЮрИнфоР-Пресс"	М.	2003	125

90	<i>Гарольд Мехлер</i>	Власть и магия PR	5-94723-609-5	"Питер"	СПб	2004	173
91	<i>Александр Кичаев</i>	PR для карьеры, для семьи и для себя	5-94696-017-2	"Вершина"	М.	2003	240
92	<i>Светлана Шомова</i>	Политические шахматы: Паблик Рилейшнз как интеллектуальная игра	5-900045-50-1	"РИП- Холдинг"	М.	2003	214
93	<i>Джерри Вайссман</i>	Мастерство презентаций	5-94696-053-9	"Вершина"	М.	2004	288
94	<i>Стив Менделл</i>	Навыки эффективной презентации	5-7654-2922-X	"Нева"	СПб	2003	96
95	<i>Игорь Панарин</i>	Технология информационной войны	5-89692-084-9	КСП+		2003	320
96	<i>Карстен Бредемайер</i>	Черная Риторика. Власть и магия слова	5-9614-0060-3	"Альпина"	М.	2004	224
97	<i>Е.М.Бортник, Э.М. Коротков, А.Ю. Никитаева</i>	Управление связями с общественностью	5-88103-080-X	ИД ФБК Пресс	М.	2002	128
98	<i>А.Михайлов, Ю.Романов</i>	PR Специального назначения	5-224-03879-0	Олма Пресс	М.	2002	288
99	<i>Майкл Р. Соломон</i>	Поведение потребителей. Искусство и наука побеждать на рынке	5-93772-069-5	DiaSoft	М, СПб, Киев	2003	784

101	<i>Георгий Почепцов</i>	Информация & дезинформация	966-521-116-1	Эльга Ника-Центр	Киев	2001	256
102	<i>Георгий Почепцов</i>	Пропаганда и контрпропаганда		Центр	М.	2004	256
103	<i>Энди Грин</i>	Креативность в PR	5-7654-3376-6	Нева	СПб	2004	256
104	<i>Л.Н.Федотова</i>	Социология массовой коммуникации	5-272-00334-9	Питер	СПб	2003	400
105	<i>М.Горкина, А. Мамонтов, И.Манн</i>	PR на 100%	5-9614-0025-5	Альпина	М.	2004	240
106	<i>Валентин Полуэктов</i>	От двери к двери. Полевые технологии в избирательных кампаниях	5-93165-065-2	Русская панорама	М.	2002	240
107	<i>Джей Конрад Левинсон, Рик Фришман, Джиль Люблин</i>	Партизанские паблисити	5-8183-0719-0	Гранд	М.	2004	320
108	<i>Э.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов</i>	Связи с общественностью	5-829124-5	Академический Проект	М.	2004	432
109	<i>А. Ольшевский</i>	Антикризисный консалтинг	5-94723-314-2	Питер	СПб	2003	432
110	<i>Энри Гартон</i>	Паблисити и паблик рилейшнз	5-94723-042-9	Питер	СПб	2003	267

111	<i>Николай Гульбинский, Елена Сорокина</i>	"Краткий курс" для эффективных политиков.	5-901162-04-08	Аванти	М.	1999	184
112	<i>Дэвид Козье</i>	Электронная коммерция	1-57231-560-1	Русская Редакция	М.	1999	288
113	<i>Сэм Блэк</i>	Паблик Рилэйшнз	5-86567-067-1	Сирин	М.	2003	202
114	<i>В.М. Березин</i>	Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия	5-900045-41-2	Рип-холдинг	М.	2003	174