

Հայաստանյան PR ասոցիացիայի ՎԱՐՔԱԳԾԻ ԿԱՆՈՆՆԵՐԸ

Հասարակայնության հետ կապերի հայաստանյան ասոցիացիան`

- հիմնվելով համամարդկային արժեքների, մարդու իրավունքների եւ հիմնարար ազատությունների վրա,
- կարելուրելով խոսքի ազատությունն ու հարգելով քաղաքացու ազատ տեղեկատվություն ստանալու իրավունքը,
- գիտակցելով պատասխանատվությունը տրամադրվող տեղեկատվության հավաստիության եւ ճշգրտության համար,
- արժեվորելով հասարակայնության հետ կապերի ոլորտում բարոյական եւ մասնագիտական վարքագծի կանոնների սահմանումն ու կիրառումը

ՀՐԱՊԱՐԱԿՈՒՄ է ասոցիացիայի անդամների` մասնագիտական գործունեության վարքագծի հետեւյալ կանոնները եւ կոչ անում հասարակայնության հետ կապերի ոլորտում գործող բոլոր կառույցներին ու անհատներին ընդունել դրանք` որպես մասնագիտական գործունեության անբաժան մաս:

1. Ընդհանուր դրույթներ

1.1. Հասարակայնության հետ կապերի մասնագետի գործունեությունը պետք է բխի հանրության շահերից եւ չպետք է վնասի որեւէ անձի օրինական շահերը կամ նսեմացնի նրա պատիվն ու արժանապատվությունը:

1.2. Հասարակայնության հետ կապերի մասնագետի տրամադրած տեղեկատվությունը պետք է լինի ճշգրիտ եւ բարեխիղճ: Սխալ(ոչ ճիշտ) տեղեկատվություն տարածելու, հանրությանը մոլորեցնելու, թյուր հասարակական կարծիք ձեւավորելու բոլոր փորձերն անթույլատրելի են եւ դատապարտելի:

2. Պատվիրատուի (կամ վստահորդի) հետ հարաբերությունների սկզբունքները

2.1. Հասարակայնության հետ կապերի մասնագետը չի կարող միաժամանակ ներկայացնել մրցակցող կամ տարածայնող կողմերի շահերը՝ առանց վերջիններիս նախնական համաձայնության:

2.2. Հասարակայնության հետ կապերի մասնագետը պարտավոր է ապահովել նախկին, ներկա եւ պոտենցիալ պատվիրատուի (կամ վստահորդի) տրամադրած տեղեկատվության գաղտնիությունը՝ բացառությամբ այն դեպքերի, երբ պատվիրատուն այդ տեղեկատվությունը տրամադրել է հանրային օգտագործման կամ տվել է իր համաձայնությունը՝ այն բացահայտելու համար: Գաղտնիության սկզբունքը կարող է սահմանափակվել միայն ՀՀ օրենսդրությամբ նախատեսված դեպքերում՝ դատական կարգով:

2.3. Եթե հասարակայնության հետ կապերի մասնագետի անձնական շահերը կամ պարտավորությունները կարող են հակասության մեջ մտնել պատվիրատուի (կամ վստահորդի) շահերի հետ, ապա պարտավոր է այդ մասին հայտնել պատվիրատուին կամ վստահորդին: Մասնագետը չպետք է ուղղորդի պատվիրատուին կամ վստահորդին համագործակցելու այն ընկերությունների եւ կազմակերպությունների հետ, որտեղ ինքն ունի նյութական կամ այլ շահեր՝ առանց այդ մասին նախապես նրան հայտնելու:

Անթույլատրելի է պատվիրատուին կամ վստահորդին մատուցած ծառայությունների դիմաց երրորդ անձի կողմից որեւէ պարգեւատրում ստանալը՝ առանց պատվիրատուի (կամ վստահորդի) նախնական համաձայնության:

2.5. Հասարակայնության հետ կապերի մասնագետը պատվիրատուների (կամ վստահորդների) հետ հարաբերություններում չպետք է՝

ա) օգտագործի պատվիրատուին (կամ վստահորդին) վերաբերվող տեղեկատվությունը՝ առանց նրա նախնական համաձայնության,

բ) երաշխավորի այնպիսի արդյունքներ, որոնց ձեռքբերումը չի գտնվում իր անմիջական վերահսկողության ներքո,

գ) ծառայություններ մատուցի այնպիսի պայմաններով, որոնք կարող են ազդել իր անկախության եւ բարի համբավի վրա,

դ) կնքի այնպիսի պայմանագրեր կամ գործարքներ, որոնք որոշակի արդյունքներ են երաշխավորում սույն կանոններին հակասող սկզբունքների կիրառմամբ:

2.6 Եթե պատվիրատուին (կամ վստահորդին) մատուցվող ծառայությունները կարող են հանգեցնել մասնագիտական գործունեության վարքագծի կանոնների խախտման կամ ենթադրում են սույն կանոններով ամրագրված սկզբունքներին հակասող գործողություններ, ապա հասարակայնության հետ կապերի մասնագետը պետք է անմիջապես այդ մասին տեղեկացնի պատվիրատուին (կամ վստահորդին): Եթե պատվիրատուն (կամ վստահորդը) չի հրաժարվում իր մտադրություններից, ապա հասարակայնության հետ կապերի մասնագետը, այնուամենայնիվ, պարտավոր է հետևել սույն կանոններին՝ անկախ հնարավոր հետեւանքներից:

3. Գործընկերների հետ հարաբերությունների սկզբունքները

3.1. Գործընկերների հետ հարաբերություններում հասարակայնության հետ կապերի մասնագետը պետք է խուսափի անազնիվ մրցակցությունից եւ չպետք է կանխամտածված վնասի նրանց մասնագիտական հեղինակությանը կամ աշխատանքին:

3.2. Հասարակայնության հետ կապերի մասնագետը չպետք է օգտագործի հասարակայնության հետ կապերի այլ մասնագետի պատվիրատուի արժանապատվությունը նսեմացնող մեթոդներ:

3.3. Հասարակայնության հետ կապերի մասնագետը չպետք է օգտագործի հասարակայնության հետ կապերի այլ մասնագետի թողարկած արտադրանքը՝ առանց վերջիններիս համաձայնության եւ պարտավորվում հարգել հեղինակային իրավունքը:

4. ՁԼՄ-ների եւ այլ ոլորտների ներկայացուցիչների հետ հարաբերությունների սկզբունքներ

4.1. Տեղեկատվությունը ՁԼՄ-ներին պետք է տրամադրվի անվճար: Անթույլատրելի է ցանկացած գաղտնի պարգեւատրում՝ տրամադրվող տեղեկատվությունը ՁԼՄ-ների կողմից օգտագործելուն կամ հրապարակելուն օժանդակելու համար:

4.3. Տարածվող տեղեկատվության նկատմամբ նախաձեռնություն ցուցաբերելու կամ վերահսկողություն իրականացնելու անհրաժեշտության դեպքում,

հասարակայնության հետ կապերի մասնագետը կարող է օգտվել վճարովի եթերաժամի կամ հրապարակումների հնարավորությունից՝ ըստ ընդունված կանոնների եւ պրակտիկայի:

4.4. Այլ ոլորտների ներկայացուցիչների հետ հարաբերություններում հասարակայնության հետ կապերի մասնագետը պետք իմանա եւ հարգի տվյալ ոլորտներում ընդունված կանոններն ու պրակտիկան, ինչպես նաեւ հետեւի դրանց այնքանով, որքանով դրանք համապատասխանում են սույն կանոններին:

5. Վերաբերմունքը հասարակայնության հետ կապերի մասնագիտությանը

5.1. Հասարակայնության հետ կապերի մասնագետը պետք է ձեռնպահ մնա ոլորտի հեղինակությանը վնասող ցանկացած գործողությունից. չվտանգի ազգային մասնագիտական ասոցիացիայի (APRA), նրա գործառույթների արդյունավետ իրականացումը եւ բարի համբավը:

5.2. Հասարակայնության հետ կապերի յուրաքանչյուր մասնագետ, սույն կանոններին միանալու պահից, պարտավորվում է ոչ միայն անձամբ հարգել դրանք, այլ նաև նպաստել կանոնների հրապարակայնությանը:

5.3. Հասարակայնության հետ կապերի հայաստանյան ասոցիացիայի լիազորված մարմինը պարտավորվում է ընդունել վարքագծի խախտումների մասին զեկույցները, քննարկել դրանք, եւ դրսեւորել հստակ դիրքորոշում: